

Upplev Kilsbergskanten

Varför arrangerar vi Upplev Kilsbergskanten?

- Stärka känslan och stoltheten för Kilsbergskanten
- Öka gemenskapen och samarbeten mellan oss i Kilsbergskanten
- Manifestera det pågående utvecklingsarbetet som Föreningen Kilsbergskanten jobbar med

Upplev Kilsbergskanten 2012

Visioner

- Vi vill att man ska känna att området sjuder av liv och verksamhet
- Mer samarbeten i byarna som stärker det sociala kittet. Boende och deltagare ska rusta till fest den tredje helgen i augusti och bjuda hem sina nära och kära. Helgen består av en rad byfester plus alla öppna hus för dem som vill.
- Upplev Kilsbergskanten ska verkligen bli en upplevelse. Det ska vara något utöver öppethusrundor och enskilda bydagar.
- en mer hållbar upplevelsehelg med t.ex. möjlighet att hyra elcykel/elbil att köra runt med till de olika platserna, från Navet och från Mullhyttan.

Villkor och ekonomi – slut på projekttid

Nästa år är sista året i projektet Utveckla Kilsbergskanten. Detta innebär att om vi vill fortsätta arrangera Upplev Kilsbergskanten till 2103 så måste vi hjälpas åt mer med ideellt arbete och göra mindre/färre kostsamma trycksaker och annonser. Vi fixar det om vi hjälps åt och många gör lite var! Därför är det bra om vi redan till nästa år försöker arbeta med helgen med inriktning på hur det kommer vara 2013 när den ska vara självbärande. Detta gör vi genom att:

- var och en anordnar intressanta aktiviteter och lockande erbjudanden! Kör INTE ert vanliga program! Aktiviteter att prova på, titta på och produkter att fynda till kantrabatt är exempel på vad man kan locka med. Det verkar som att de flesta som arrangerar något speciellt för helgen är mer nöjda än övriga, bortsett från 2-3 platser som ligger i utkanten av området... TROTS få besökare.... Hmm. Det lönar sig att engagera sig alltså, om inte ekonomiskt så för upplevelsen av helgen.
- arbeta i arbetsgrupper som projektledaren hjälper till att få igång och stöttar 2012. Projektledaren träffar arbetsgrupperna under 2012 regelbundet för handledning, tips, bollplank, avstämning m.m.
- jobba med alternativa marknadsföringsknep, såsom facebook, hemsidor, djungeltrumman, pressmeddelanden och utmärkande aktiviteter/arrangemang
- trappa ner på kostsamma marknadsföringstyper såsom annonser och flygblad så att det inte 2013 verkar som att helgen är nedlagd.
- varje deltagare sprider och marknadsför sitt deltagande i helgen till boende, ev. kunder, medlemmar m.m. t.ex. genom nyhetsbrev, facebook, hemsidor, flygblad, djungeltrumman m.m.
- engagera fler

ARBETSGRUPPER

Idégruppen

Ansvar:

- Koncept
- Utvärdering & sammanställning
- Utveckling av upplevelsehelgen
- Helhetsperspektiv
- Finansiering

Frågor, idéer att spåna om och uppgifter:

Hur kan vi koppla UKK starkare till utvecklingsarbetet resten av året?

Hur kan man göra helgen mer hållbar (ekologisk, ekonomisk och socialt hållbar)?

- Bättre rutiner.
- Återanvända skyltar.
- mer?
-

Namnet är krångligt – många säger Vekhyttedan/-arna istället. Kanske för att det är lättare att säga. Upplev Kilsbergskanten. Ska vi byta namn? Till vad i så fall? Kan man i folkmun börja kalla det för UKK (Upplev Kilsbergskanten)?

Föreningen Kilsbergskanten skulle kunna visa upp Kilsbergskantens nav och använda det till den utgångspunkt för helgen och området som det är tänkt....?

Gemensamt loppis/lotteri för att få in mer intäkter?

Tipsrunda med frågor om Kilsbergskanten? Med minst en fråga i varje område. Med ett fint pris. Kan få folk att förstå att det är större än Vekhyttan?

Helgen ska vara något utöver det vanliga. Hur?

Engagera amatörteaterfolk att spela bergtagna, älvor, troll och väsen? Små korta inslag på olika ställen?

Jag vill arbeta i idégruppen:

namn:	by:	e-postadress/telefonnr:
--------------	------------	--------------------------------

Jag vill inte arbeta i idégruppen, men kanske vill min vän/arbetskollega/granne:

namn:	by:
--------------	------------

Reklamgruppen

Ansvar 2012:

- fotografering av öppna hus och aktiviteter under helgen
- hemsida & facebook
- affischer & annonsering
- reportage i tidning, radio och tv - Mer reportage ska försöka ordnas. Hitta vinklingar.

Frågor att spåna om och uppgifter:

Hur kan vi få fler besökare?

Vilken målgrupp vänder sig helgen till? Vilka är våra besökare? Vilka vill vi få hit?

Vi måste berätta vad det handlar om bättre.

Informera om att f.d. Vekhyttedagen heter nu Upplev Kilsbergskanten och är hela området?

Tänk på att det är andra aktiviteter samma helg:

Vulkanmarken i Degerfors fyllde 25 år 2011. Hasselforskalaset tredje lördagen i augusti. Vi kan inte byta helg... Samarbeta på något vis med dessa? Titta på Tivedsdagen som drar fullt med folk den andra söndagen i augusti. Hur gör de?

En app till mobilen som Norra Vätterns konstrunda har?

Marknadsför pubkvällen/festkvällen på lördagskvällen i Velamshyttan! Fint ställe. Magisk kväll i bergen... Prata med Magnus Eliason.

Info:

Nästa år ska idagspalten fungera

En banderoll/skylt vid E18 och vid 204:an ska påminna långt i förväg om (ca en-två månad/-er) att UKK är tredje helgen i augusti. (ansvar: skyltgruppen)

Jag vill arbeta i reklamgruppen:

namn:	by:	e-postadress/telefonnr:
--------------	------------	--------------------------------

Jag vill inte arbeta i reklamgruppen, men kanske vill min vän/arbetskollega/granne:

namn:	by:
--------------	------------

Skyltgruppen

Ansvar 2012:

- se till att de stora anslagstavlor och trefötterna är hela, funkar, är fräscha och ställa ut på lämpliga, strategiska platser.
- tillverka och sätta upp de mindre vägs skyltarna längs med vägarna
- göra och sätta upp banderoller/skyltar vid E18 och vid 204:an ska påminna långt i förväg om (ca en-två månad/-er) att UKK är tredje helgen i augusti.

Jag vill arbeta i skyltgruppen:

namn:	by:	e-postadress/telefonnr:
--------------	------------	--------------------------------

Jag vill inte arbeta i skyltgruppen, men kanske vill min vän/arbetskollega/granne:

namn:	by:
--------------	------------

Programgruppen

Ansvar 2012:

- ragga deltagare och få in information till företags- och föreningskatalogen/programbladet "Upplev Kilsbergskanten 2012 – ett område och en helg för alla."
- samordna aktiviteter som har fasta tider
- inspirera till gemensamma aktiviteter i byarna
- utse byansvariga för de gemensamma aktiviteterna i byarna

Jag vill arbeta i programgruppen:

namn:	by:	e-postadress/telefonnr:
--------------	------------	--------------------------------

Jag vill inte arbeta i programgruppen, men kanske vill min vän/arbetskollega/granne:

namn:	by:
--------------	------------